



PROMOTIONSCHOOL.DIGITAL

Die Challenge mit Unternehmergeist zum Entrepreneur

**PROMOTION  
SCHOOL**  
#DIGITAL

# INHALT

Level 01	Trailer
Level 02	Inhalte des Bildungskonzepts Die Challenge mit Unternehmergeist zum Entrepreneur
Level 03	Die Methodik
Level 04	Die Tools
Level 05	Ihr Nutzen
Level 06	Die Geschichte
Level 07	Stimmen zum bisherigen Spiel
Bonus	Über uns

# LEVEL 01      TRAILER

promotionschool.digital ist ein **Bildungskonzept** für die 9. bis 13. Schulklassen der Region Braunschweig-Wolfsburg. Ziel ist das Heranführen von Schüler\*innen und Lehrkräften an die **digitale Arbeitswelt** von morgen durch die Auseinandersetzung mit **unternehmerischem, innovativem und kreativem Denken sowie Handeln**. Die Umsetzung erfolgt durch die Entwicklung von eigenen Geschäftsmodellen mittels Anwendung der Design Thinking Methode und agiler Managementtools.



## LEVEL 02      INHALTE DES BILDUNGSKONZEPTS I

Die zunehmende Digitalisierung prägt die Arbeitswelt von morgen und verlangt von den Schülerinnen und Schülern wichtige Schlüsselkompetenzen. promotionschool.digital verfolgt den Ansatz der Förderung von **Innovationskultur**, **wirtschaftlichem Fachwissen** und **digitaler Bildung / digitales Mindset** durch Auseinandersetzung mit unternehmerischem Denken und Handeln. Das Erlernen moderner Arbeitstechniken und Denkansätze wie **Design Thinking**, **Business Modell Canvas**, **Prototyping** und **agiler Managementmethoden** unterstützen sie hierbei. Die Anwendung der neuen Fähigkeiten erfolgt durch die Kreation eigener Geschäfts-Ideen und Geschäftsmodelle.



## LEVEL 02      INHALTE DES BILDUNGSKONZEPTS II

Neben der Vertiefung fachspezifischer Kompetenzen erlangen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer **überfachliche personale Fähigkeiten** wie Problemlösekompetenz, Co-kreative Arbeitsweisen, Entscheidungskompetenz und Eigenverantwortlichkeit.

Mit diesem Gesamtpaket an Wissen und Kompetenzen fördert promotionschool.digital ein ganzheitliches, vernetztes Denken. Das Erfolgsrezept für die (zukünftige) Entwicklung der Wirtschaft sowie Wettbewerbsfähigkeit sind Kreativität und nachhaltige Innovationen. Wir bereiten sie mit unserem Bildungskonzept optimal darauf vor.



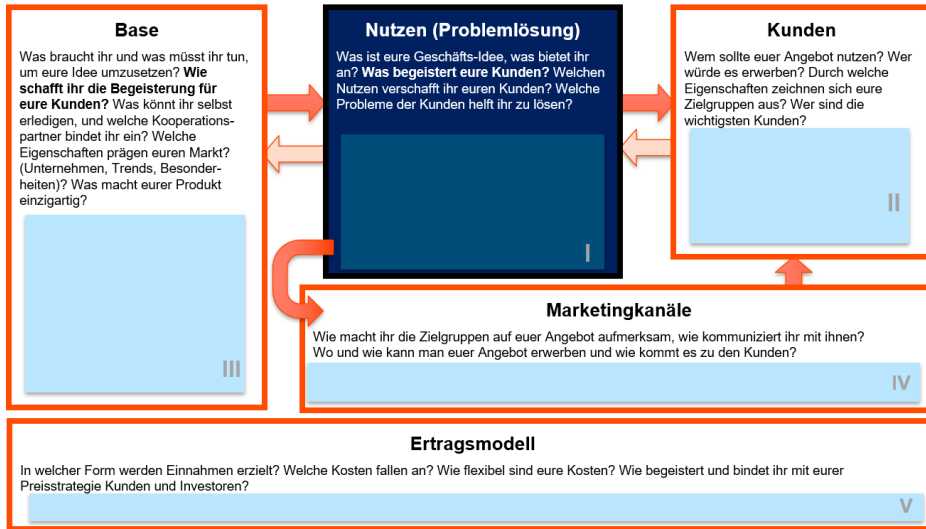


## LEVEL 03 DIE METHODIK

Erleben sie spielerisch die vielschichtigen Prozesse des Unternehmertums. Komplexe Arbeitsaufträge werden in einzelne Einheiten unterteilt. Der aktuelle Fortschritt bei Arbeitsaufgaben wird durch das promotionschool.digital Team bewertet und mit **persönlichem Feedback** angereichert. Bezeichnungen wie Level stellen den Spielzusammenhang her (Gamification). Ein **umfangreiches E-Learning-Angebot** steht ihnen zur Verfügung, von Tutorials über Erklärvideos bis hin zur Präsenz in verschiedenen Social Media Kanälen. **Online Workshops** werden ergänzt durch **individuelle Coaching Termine** mit den Teams der Schulen.



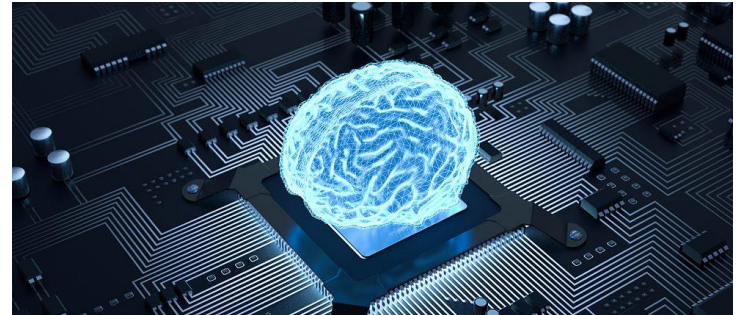
# LEVEL 04 DIE TOOLS



Die **promotionschool-Canvas** ist ein Tool aus unserem Werkzeugkasten unter mehreren modernen Methoden. Als **Eigen- bzw. Weiterentwicklung** der ursprünglichen Business Modell Canvas vereint diese auf **dynamische** und **iterative** Art und Weise **alle Aspekte** des **Geschäftsmodells**. Der Fokus liegt auf dem Nutzen für den Kunden. Die Ideenfindung forcieren wir mit dem **Design Thinking Ansatz** und **Co-kreativen Arbeitsmethoden**.

# LEVEL 05      IHR NUTZEN

- Vermittlung von fachspezifischem Wissen rund um **Entrepreneurship / unternehmerisches Denken, agile Managementmethoden** und **Soft Skills**
- **Fit für die Arbeitswelt von morgen: Vertiefung der digitalen Kompetenzen**
- Persönliches Feedback für die Teams (**Coaching**)
- **Persönliches Feedback** für Lehrer (fachspezifische u. personale Fähigkeiten der Teams)
- Für Partner und/oder Sponsoren bieten wir eine hervorragende Plattform
- Zugriff auf umfangreiches Netzwerk Wolfsburg AG





# LEVEL 06 DIE GESCHICHTE

Der Ursprung von promotionschool.digital liegt in dem Wettbewerbsformat promotionschool. Im Gründungsjahr 2004 wurde in Kooperation mit **Prof. Faltn** des Entrepreneurship Campus Berlin der Grundstein für die Erfolgsgeschichte gelegt. Seit dieser Zeit entwickelten ca. **8.000 Schülerinnen und Schüler** fast **2.200 Projekt-Ideen und Geschäftsmodelle**. Durch die interaktive Auseinandersetzung mit den Themen Entrepreneurship / unternehmerisches Denken entstanden Ideen, die auch reale Unternehmen am Markt entwickelt haben (z.B. Pokémon Go). Von 45 teilnehmenden Schulen nahmen über 30 mehr als fünf Mal am Wettbewerb teil.

## Kundenzufriedenheit 100%

Betrachtungszeitraum 2018-2020 Top-Two-Box Betrachtung

Haltegurt mit Akkupressurfunktion Minima Earplugs High Heels mit Memory-Schaum  
**Pflaster für Lactoseintoleranz** Wasserlöslicher Tampon  
Modularer Golfschläger Roboter zur Schornsteinreinigung Ein Lawinenwarnsystem  
Getrocknete Bio Pearls zur Herstellung von Sojamilch Vote-die Wahl App  
mitwachsende Waschmaschine Individualisierung von gebrauchten Kleidungsstücken  
Smartwatch - die Drogentests für Drinks ermöglicht und einem Notrufknopf  
Wundfüller aus Gelkugeln zur Unterstützung der Wundheilung  
Armband zum Schutz gegen sexuelle Übergriffe Der Aromaring für Flaschen  
Klapp-Fix - das zusammenklappbare Geodreieck Einsatzleitsoftware für Feuerwehren  
Rasenpflegeroboter **Hochsicherer und ausfallgeschützter Datenspeicher**  
Kopfkissen mit Kühl- und Wärmefunktion Solar-Strandkorb  
Tankstelle im irdnahen Orbit für Satelliten und Raketen Trinkhilfe für Pflegebedürftige

## LEVEL 07

## STIMMEN ZUM BISHERIGEN SPIEL



### **Silke Kortemme, Gymnasium am Silberkamp Peine**

„promotion school ist für unsere Schülerinnen und Schüler ein tolles Projekt, weil es über den regulären Unterricht hinaus die Teamfähigkeit fördert, einen Einblick in wirtschaftliche Zusammenhänge bietet und zudem allen Beteiligten Freude und Spaß macht!“



### **Thomas Just, Carl-Gotthard-Langhans-Schule Wolfenbüttel**

„promotion school ermöglicht unseren Schülerinnen und Schülern außerschulische, praxisnahe Erfahrungen zu sammeln und diese für das eigene schulische Lernen und Leben zu nutzen.“



### **Jakob Ripplinger, Teilnehmer promotion school**

„promotion school führt sehr interessant an das Thema Geschäftsidee und Gründung heran mit vielen abwechslungsreichen Workshops, Übungen und Vorträgen. Ich weiß, dass ich eines Tages selbst ein Unternehmen gründen werde. Ich würde promotion school den Jugendlichen jederzeit ans Herz legen. Die Teilnahme ist unbezahlbar.“

## BONUS



## ÜBER UNS

[www.promotionschool.de](http://www.promotionschool.de)

Im Netz: facebook, YouTube und Instagram

Kontakt: Dennis Tobias

Tel.: +49 5361 897-1221

Mobil: +49 1522 299 87 51

[dennis.tobias@wolfsburg-ag.com](mailto:dennis.tobias@wolfsburg-ag.com)

Ein Projekt der Wolfsburg AG | Neue Arbeitswelten

Major-Hirst-Str. 11 | 38442 Wolfsburg

[www.wolfsburg-ag.com](http://www.wolfsburg-ag.com)