

TEILNEHMERSTIMMEN

China-Training

„Das Seminar ist von enormer Bedeutung für einen anstehenden Auslandseinsatz. Ein MUSS quasi!“

Türkei-Training

„Intensive Vorbereitung, viel Wissenswertes. Die Trainerin war sehr kompetent, brachte viele Erfahrungen mit, vermittelte praxisorientiertes Wissen.“

Deutschland-Training

„Great experience, very useful for us. Just an obligation to feel great in a foreign country. The training is necessary to adapt into a new life in Germany.“

Deutschland-Training

„The trainer was Polish as I am, which was very helpful in understanding the differences between two cultures, Polish and German.“

Spanien-Training

„Sehr gute Qualität und Eignung der Referentin, sie hatte einen vielseitigen Hintergrund und hat auch selbst vor Ort Erfahrungen gesammelt. Toller Überblick, der viele Fettnäpfchen erspart.“



Die Wolfsburg AG ist eine Public Private Partnership der Stadt Wolfsburg und der Volkswagen AG.

Sprechen Sie uns an!

Für ein individuelles Angebot führen wir im Vorfeld eine Bedarfsanalyse durch. Nach dem Prinzip One-face-to-the-Customer steht ein Ansprechpartner während der gesamten Zeit für Sie zur Verfügung.

Handlungsfeld Bildung

Wir konzipieren und realisieren Bildungskonzepte für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Damit stärken wir die regionale Bildungslandschaft und legen die Basis für mehr Arbeitsplätze und eine bessere Lebensqualität.

Wolfsburg AG | Bildung

Major-Hirst-Str. 11
38442 Wolfsburg

Ihr Ansprechpartner:

Telefon: +49 (0) 53 61.8 97 - 46 60
aib@wolfsburg-ag.com

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.intercultural-business.com



BILDUNG



AIB - AGENTUR FÜR INTERKULTURELLE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN

Verständnis | Kompetenz | Erfolg



VERTRAUEN ALS GRUNDLAGE FÜR INTERNATIONALE GESCHÄFTE

Vertrauen ist die Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Die Kompetenz, sich im internationalen Umfeld richtig zu verhalten, schafft dafür die Basis.

Wir von der Agentur für Interkulturelle Geschäftsbeziehungen (AIB) haben vielfältige Beziehungen in alle Teile der Welt aufgebaut. Mit Partnern unseres Vertrauens bauen wir Ihnen Brücken in internationale Märkte.

„Die Natur der Menschen lässt sie einander nah sein, doch die Gebräuche halten sie voneinander fern.“ – Konfuzius

UNSERE LEISTUNGEN WELTWEIT UND VOR ORT

Die Agentur für Interkulturelle Geschäftsbeziehungen (AIB) begleitet Sie auf dem Weg zum internationalen Erfolg.

Wir bieten:

Trainings zur „Cultural Awareness“

Als Grundlage für die internationale Zusammenarbeit werden Teilnehmer auf kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede sensibilisiert. Sie erlernen Methoden, um mit kulturellen Missverständnissen umzugehen.

Länderspezifische Trainings

Länderspezifische Trainings schulen die Teilnehmer bewusst auf die Bedürfnisse, Verhaltensweisen und Erwartungen der internationalen Mitarbeiter einzugehen und gemeinsam Fehlschlüsse zu vermeiden. Wir bereiten Sie auf Ihre internationalen Projekten oder Konferenzen vor und schulen Impatriates und Expatriates sowie Rückkehrer jedes Alters.

Sprachtrainings

Je nach Einstiegslevel, zeitlichen Kapazitäten und persönlichen Bedürfnissen gestalten wir individuelle Sprachschulungen.

Betreuung von Delegationen

Ob Dolmetscher-Service, Kultur- und Erlebnisprogramm oder individuelle Fachvorträge, wir unterstützen Sie bei der Betreuung ausländischer Delegationen.

Kooperations- und Vermittlungsmanagement

Mit unserem umfangreichen Netzwerk bieten wir Ihnen vielfältige Unterstützung bei der Umsetzung internationaler Projekte. Gerne fungieren wir auf Ihren Wunsch als direkter Vertragspartner, Koordinator und Controller und minimieren dadurch Ihr Risiko.

Unser Trainerpool

Neben Trainern mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen vermitteln wir auch Deutsche Coaches, die lange Zeit im Ausland gearbeitet und gewohnt haben. Durch eine zielgerichtete Auswahl unserer Experten beleuchten wir die Herausforderung kultureller Unterschiede und helfen Ihnen diese zu verstehen.

Erfolge

Gegründet im Jahr 2008 hat die AIB wichtige Erfolge und Meilensteine vorzuweisen:

- Durchführung von ca. 60 Trainingstagen pro Jahr
- Dolmetscher Services u.a. für die Internationale Zuliefererbörse – Europas Leitmesse für Automobilzulieferer
- Kooperationsmanagement zwischen einem südkoreanischen Netzwerk und deutschen Hochschulen seit 2011
- Sprachtrainings für Profi-Spieler des VfL Wolfsburg
- Durchführung von länderspezifischen Trainings in fünf verschiedenen Ländern vor Ort

