

## Pressemitteilung

### **"Wireless Wolfsburg" – Forschungsprojekt auf der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) vorgestellt**

**Wolfsburg, 30. Oktober 2008. Die Forschungs Kooperation "Wireless Wolfsburg" hat in Wolfsburg eines der größten zusammenhängenden innerstädtischen WiFi-Netze (WLAN) Deutschlands aufgebaut. Durch eine flächendeckende Anbringung von mehr als 50 Netzzugangspunkten ermöglicht "Wireless Wolfsburg" die WLAN-Nutzung und den Abruf touristischer und kultureller Informationen in der Innenstadt Wolfsburgs sowie in der Umgebung. Die Partner Wolfsburg AG (Projektleitung), Volkswagen Konzernforschung, AutoUni, Wobcom und Medienagentur Decrior (Betreiber der City SparCard) stellten das Projekt zur Internationalen Zuliefererbörse (IZB) mit verschiedenen neu entwickelten Anwendungskonzepten vor. „Zukunftstechnologien fördern und die Attraktivität Wolfsburgs steigern sind strategische Herausforderungen der Wolfsburg AG. Durch Wireless Wolfsburg werden beide Ziele vorangetrieben“, betonte Frank Poerschke, Vorstand der Wolfsburg AG.**

Über das Portal Wireless Wolfsburg greift der Nutzer mit Hilfe des mobilen Breitbandzugangs auf Wolfsburg-spezifische Informationen und Sehenswürdigkeiten zu. Ein Veranstaltungskalender, ein neuartiges Rabattangebot (dynamische City Sparcard) sowie ein minutengenauer "echter" Busfahrplan der WVG sind nur einige der Angebote, die über das Portal abrufbar sind. In Planung ist der Zugang zum Internet. Dazu muss sich der Nutzer einmalig registrieren lassen.

Die von der Forschungskoooperation entwickelten Anwendungen sollen als Anregung für lokale Softwareentwickler dienen, neue Programme speziell für die ortsbasierte und mobile Nutzung zu erstellen. Um eine solche Entwicklungs-Community zu unterstützen, ist ein neuartiges, kollaboratives Entwicklungstool in Vorbereitung.

Der Forschungspartner Volkswagen Konzernforschung nutzt das flächendeckende WLAN, um frühzeitig neue fahrzeugbezogene Informationstechnologien zu erproben und den Fahrzeuginsassen zur Verfügung zu stellen. Auf der IZB wird das Forschungsfahrzeug "auto@web" gezeigt, mit dem zahlreiche mobile Anwendungen über WLAN möglich sind.

Nach dem Abschluss der Forschungsarbeiten ist im Jahr 2009 die Gründung einer Betreibergesellschaft geplant, die den kommerziellen Betrieb des WLAN übernehmen soll. Neben den bereits bestehenden Anwendungen, sind weitere Services vorgesehen, die Wolfsburger Bürgern und Gästen zur Verfügung gestellt werden. Mit diesem Projekt zeigt Wolfsburg seine Vorreiterrolle bei der Bereitstellung und Nutzung von Zukunftstechnologien.

Wolfsburg AG | Kommunikation |  
Anke Hummitzsch  
Telefon: 05361.897-1156  
Telefax: 05361.897-7824  
E-Mail: [anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com](mailto:anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com)